

## Da sein, wenn es wirklich darauf ankommt

Es ist Teil der Kultur der hr-lounge, dem hochkarätigen Kreis an Personalverantwortlichen, da zu sein, wenn es drauf ankommt. Dann nämlich, wenn ein Clubabend für die Mitglieder auf dem Programm steht. „Da sein, wenn es darauf ankommt“, ist auch der Claim der Helvetia Versicherung, deren HR-Chef, **Bernd Allmer**, diesmal zum Clubabend eingeladen hatte.

Kulturentwicklung ist ihm und seinem Team ein Anliegen. Es gehe, sagte er, um Impulse und darum,

deren Impact zu messen. Gemeinsam mit **Thorid Braunstein** präsentierte er, wie der Purpose des Versicherungsunternehmens, der sich unter anderen aus den Werten Vertrauen, Dynamik und Begeisterung speist, für jedes Team greifbar gemacht wird. Mit dem Impulsbüro entwickelten sie Workshops und Follow-ups. Alle Teams treffen sich dazu peu à peu an Orten außerhalb des Büros zu einer Aktivität, die sie aus der Komfortzone lockt - etwa Tango tanzen lernen mit verbundenen Augen in einem barrierefreien, von einer stark sehbeeinträchtigten Tänzerin geleiteten Tanzschule. Der Purpose wird dort (auch) angesichts der Eindrücke diskutiert und vom Team für das Team übersetzt. Schließlich werden die Ergebnisse in einem selbst produzierten Film und mittels Graphic Recording dokumentiert und zur Helvetia-Purpose-Landkarte zusammengefügt.

Diesen Einblicken folgten neben hr-lounge-Präsident **Josef „Sepp“ Buttinger** auch **Timea Banyacskiova** (Eatery Group), **Daniela Colleoni** (ISS Holding), **Eva Hipfinger** (Manner), **Herwig Kummer** (ÖAMTC), **Herbert Pelzer** (Triumph International), **Daniel Rittling** (Penny), **Martin Stein** (Hilti), **Barbara Stimpfl-Abele** (Wolf Theiss) und **Markus Schaschinger** (Knorr-Bremse).

Und wer wollte, durfte an diesem Abend sogar hinter die Kulissen der Anker-Uhr blicken, die das Helvetia-Gebäude am Wiener Hohen Markt mit dem Nachbarhaus verbindet: Und lernte dabei, dass die Uhr mit vielen Symbolen und Metaphern rund um die so rasch vorfliegende Zeit darauf hinweist, wie wichtig es ist, vorzusorgen. Und das gilt auch für die Kulturarbeit, mit der man ebenfalls nie früh genug beginnen kann.



Josef „Sepp“ Buttinger (hr-lounge) mit Renate Bliedung (Wiener Linien), Gastgeber Bernd Allmer (Helvetia), Regina Gruber (Bipa) und Matthias Breiteneder (Raiffeisen Ware Austria). [Mili Flener, Cityfoto]

### PEOPLE & BUSINESS

ist eine Verlagsreihe der „Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG  
Koordination: Caroline Tanzer  
Mail: caroline.tanzer@diepresse.com  
Tel.: +43/(0)1/514 14 323



Zu Gast bei Helvetia waren Kimberley Tennant (Stadler Rail), Jasmin Müller (Corplife), Daniel Velagic (Active Solution) und Lisa Köb (Billa) ... [Flener]



... ebenso wie Robert Linke (Uniqa Österreich), Brigitte Awart-Resei (Herz-Jesu Krankenhaus), Catharin Hillinger (Austria Wirtschaftsservice) und Michael Musäus (AMS Wien). [Flener]



Dabei waren auch Nicole Geyer (WKO Inhouse), Gerda Hechinger (Wewalka), Katrin Musil (Vaikoon) und Karin Hartl-Schmitzer (St. Anna Kinderkrebsforschung). [Flener]